

Nota curricular

Nome: Marta Almeida

Formação académica:

Licenciada em Gestão pela Nova School of Business and Economics em 2008, Mestrado em Finanças pela mesma instituição em 2010. Doutorada em Contabilidade e Finanças pela Universidade de Manchester em 2019 com foco nas Parcerias Público-Privadas Rodoviárias em Portugal.

Experiência profissional:

Desde 2019 é professora auxiliar na Nova School of Business and Economics, onde leciona nos programas de licenciatura, mestrado e educação executiva. É também docente no The Lisbon MBA e responsável da área financeira no programa Voice Leadership. Anteriormente desempenhou posições de ensino e investigação na Alliance Manchester Business School, da Universidade de Manchester, Reino Unido e na Toulouse Business School, França. Foi ainda professora visitante na Universidade Presbiteriana Mackenzie, no Brasil. A sua investigação foca-se em organizações híbridas, como as parcerias público-privadas e smart cities. Desenvolve também projetos de pedagogia, tendo ganho menção honrosa no prémio de inovação pedagógica da Universidade Nova de Lisboa em 2024.

Entre 2010 a 2015 desempenhou a função de Controller numa parceria público-privada, onde adquiriu experiência em project finance e modelização financeira. Desempenhou ainda funções de analista financeira no setor de turismo de 2009 a 2011, da banca em 2009, e da manufatura em 2008.